



INFORMACIÓN HASTA EL PRIMER TRIMESTRE 2012

1 de febrero de 2012 a 30 de abril de 2012

- La **Cifra Neta de Negocio consolidada** del Grupo Imaginarium se ha incrementado un 7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando el importe de 18.451 miles de euros. El crecimiento a nivel internacional es de un 27% durante dicho período, de forma que su peso relativo sobre el total de la Cifra Neta de Negocio pasa del 41% al 49%. Es especialmente destacable el peso de la facturación por las nuevas aperturas de Rusia, Bulgaria y la facturación a Francia.
- La cifra global de **Ventas a PVP** del Grupo Imaginarium hasta el Primer trimestre del ejercicio 2012 ha sido de 25.583 miles de euros, lo que supone un incremento del 4% respecto al mismo periodo del año anterior. A su vez, las Ventas a PVP internacionales crecieron un 20% (en valores absolutos acumulado al primer trimestre del año 2012 con respecto al mismo período del año 2011), e incrementan su peso relativo sobre el total de las Ventas PVP del 43% al 49%.
- Las **Ventas a PVP en comparable de tiendas** ("same store sales") del Grupo Imaginarium hasta el primer trimestre del 2012 han decrecido un 8%. La evolución de los mercados (nacional e internacional) presenta una evolución similar en torno a dicha cifra, debido a que algunos mercados internacionales relevantes (Portugal, Italia, Grecia) también atraviesan una aguda crisis de consumo.
- La estrategia de internacionalización del Grupo se confirma: a esta fecha, se han abierto 15 tiendas en Rusia, con unos datos de ventas muy positivos, de forma que el Grupo confirma la apertura de 30 tiendas al cierre de 2012. En Israel Imaginarium confía en consolidar y reforzar la presencia de la marca en virtud de la recientemente la adquisición de las tiendas franquiciadas en dicho país como propias. Otros nuevos mercados en régimen de franquicia internacional para este 2012 serán Bulgaria, Holanda y, probablemente, Dinamarca.
- El Grupo Imaginarium continúa con su política de contención y ajuste de gastos a pesar del incremento de facturación para hacer frente al agresivo contexto recesivo.

INFORMACIÓN HASTA PRIMER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2012

1 de febrero de 2012 a 30 de abril de 2012

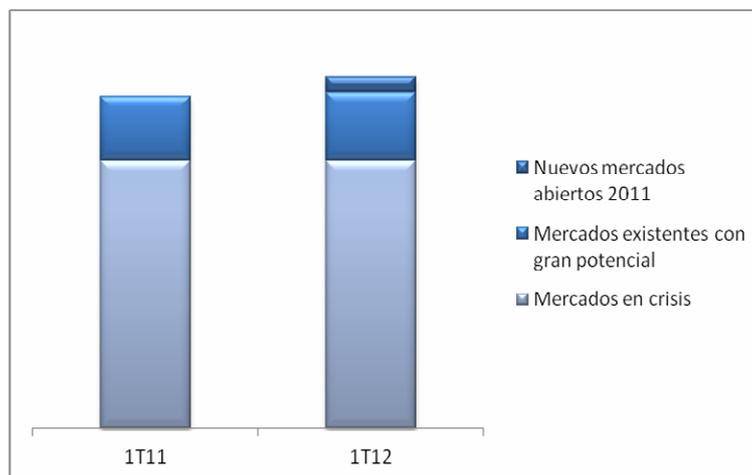
Cifra Neta de Negocio

La Cifra Neta de Negocio (CNN) consolidada del Grupo Imaginarium acumulada hasta el primer trimestre se ha incrementado un 7% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, alcanzando los 18.451 miles de euros.

Cifra Neta de Negocio <i>(cifras en miles)</i>	Peso Relativo		Peso Relativo		%
	1T11		1T12		
España	10.109	59%	9.391	51%	-7%
Internacional	7.147	41%	9.060	49%	+27%
Cifra Neta Negocio (CNN)	17.255		18.451		7%

Dicho crecimiento de la CNN hasta el primer trimestre de 2012 se forma mediante un decrecimiento del 7% en España y de un crecimiento de un 27% a nivel internacional, y supone que el peso relativo del negocio internacional sobre el total de la CNN pase del 41% al 49%.

La Cifra Neta de Negocio de Producto del Primer Trimestre 2012 vs el 2011 se desglosa en el siguiente gráfico en nuevos mercados abiertos durante el año 2011 - Rusia y Francia-, mercados existentes en amplio crecimiento - Turquía, México, Conosur, Italia y resto países de Latinoamérica- y mercados en crisis - España, Portugal, Irlanda, Grecia...



Ventas PVP

Las Ventas a PVP del Grupo Imaginarium al cierre del primer trimestre del ejercicio 2012 alcanzaron la cifra de 25.583 miles de euros, lo que supone un incremento del 4% a tipo de cambio real con respecto al mismo periodo del año anterior.

A continuación se detalla la evolución de las Ventas a PVP en los principales mercados geográficos:

Ventas a PVP (Cifras en miles de euros)	1T11	1T12	%
España	13.432	12.497	-7%
Italia	2.702	2.480	-8%
Portugal	2.385	2.119	-11%
Alemania	454	609	34%
Méjico	469	696	48%
Otros mercados internacionales	5.114	7.181	40%
Total	24.556	25.583	4%

Las **Ventas a PVP en comparable de tiendas** (“*same store sales*”) del Grupo Imaginarium han decrecido un 8% en el primer trimestre del 2012, presentando una evolución similar en torno a dicha cifra tanto las ventas nacionales, como internacionales, debido a que algunos mercados internacionales (Portugal, Italia, Grecia) también atraviesan una aguda crisis de consumo.

El volumen de **Ventas PVP internacionales** se ha incrementado un 20% en valores absolutos acumulado al primer trimestre del año 2012 con respecto al mismo período de 2011, lo que supone un crecimiento del peso relativo de las ventas internacionales de 6 puntos porcentuales, alcanzando un 49%.

Ventas a PVP (Cifras en miles de euros)	Acum. 1T11	Acum. 1T12	Peso Relativo 2011	Peso Relativo 2012
Tiendas España	13.432	12.497	55%	49%
Tiendas Internacionales	10.477	12.614	43%	49%
Otros	647	472	3%	2%
Total	24.556	25.583		

La distribución de las Ventas PVP según las ventas realizadas en tiendas propias y tiendas franquiciadas (nacionales e internacionales) se muestra en la tabla adjunta:

Ventas a PVP (Cifras en miles de euros)	Acum. 1T11	Acum. 1T12	Var.	% Var.
Tiendas Propias	12.907	13.003	95	1%
Tiendas Franquicias	11.002	12.108	1.106	10%
Otros	647	472	-175	-27%
Total	24.556	25.583	1.027	

Inicio del segundo trimestre del ejercicio 2012

Las previsiones para el cierre del segundo trimestre se ven afectadas por las informaciones y clima general sobre la economía y crisis financiera (con especial incidencia en la zona euro) que está provocando un mayor estancamiento del consumo, particularmente en España. No obstante, la evolución de las ventas en las últimas semanas (principalmente en el mes de julio) muestran una ligera tendencia de mejora.

Disclaimer

El presente documento no debe considerarse como una recomendación, invitación u oferta para la compra, venta o canje de acciones de Imaginarium.

La información contenida en el presente documento se refiere fundamentalmente a datos históricos pero también puede contener manifestaciones o expectativas futuras que, como tales, están afectadas por riesgos e incertidumbres, conocidos o no, que podrían hacer que la evolución del negocio del grupo sea diferente de lo expresado o inferido y condicionar su materialización.

Para mayor conocimiento de los riesgos que podrían afectar al negocio, manifestaciones de futuro y situación financiera o patrimonial, la Compañía ha facilitado información en el Documento Informativo de Incorporación al MAB. Se invita a cualquier interesado a consultar dicho documento.

* * * * *